

Allt färre vill bli VD

Skälen som väger för...

...att tacka ja till ett vd-jobb

Svar i procent

Tycker om att lösa komplexa problem	56
Kunna direkt påverka verksamheten	43
Genomföra mina idéer	36
Hjälpa företaget att bli bättre	33
Bygga ett beständigt företag	26
Göra skillnad i världen	26
Var med och skola framtida ledare	19
Bidra till att medarbetarna mår bra	18
Tjäna på generösa ersättningar	18
Nå den högsta punkten på min karriär	8
Ha en prestigefylld position	7

...att tacka nej till ett vd-jobb

För dålig balans mellan arbete/privatliv	64
För mycket fokus på kvartalsprestationer	42
För mycket stress	37
För mycket offentlig granskning	27
Sarbanes-Oxley* och andra bestämmelser	18
För hårda krav på att kapa kostnader	17
SVårt att attrahera och behålla talanger	16
För hårda krav från aktieägarna	16
Orimligt hård granskning från medier	12
För mycket resor	8
För mycket tillsyn från styrelsen	7
För konkurrensinriktad omgivning	6
Förminskad auktoritet	6
Ersättningarna för låga	5

*Amerikansk lagstiftning kring bolags uppförande och regler för corporate governance.
Källa: "Who wants to be CEO? Understanding CEO Capital",
Burson Marsteller och The Economist

"Vi bör se det som en väckarklocka att så många är tveksamma till att ta den högsta posten i ett företag", säger Anders Bylund, VD för Burson-Marsteller i Sverige som tillsammans med The Economist står bakom undersökningen "Who wants to be CEO?".

Denna omfattar intervjuer med 685 ledande företrädare inom näringslivet från 65 länder, och visar att det främst är européer och nordamerikaner som är tveksamma till att axla VD-ansvaret. Där svarar 64 respektive 60 procent att de skulle tacka nej till ett sådant erbjudande.

Det globala snittet ligger på 54 procent.

Mest intresserade av toppjobben är latinamerikanerna. Bara 27 procent av dem skulle tacka nej till en VD-post.

Svårt hitta balansen

Huvudskälet till de tillfrågade chefernas tveksamhet uppges vara svårigheten att balansera den stora arbetsbelastningen med familjelivet.

"Det här vittnar om den stress och det tryck som VD:ar i stora, internationella företag lever med. Det är stor arbetsbelastning, svårt att hinna med familjelivet och tufft att hela tiden stå i rampljuset", säger Anders Bylund.

Den allt snabbare "VD-karusellen" skrämmar också, anser han.

Att motståndet mot VD-jobben kommer olägligt, i en tid då behovet av nya ledare är större än någonsin, är en

tydlig slutsats i undersökningen. Så vad ska företag tänka på inför framtidens chefsrekryteringar?

"Satsa på teamet omkring toppchefen. VD-jobbet är ingen enmans- eller enkvinno-föreställning", säger Anders Bylund.

"Detta borde leda till en diskussion om arbetsvillkoren – är det till exempel rimligt att arbeta 100–120 timmar i veckan? Fortfarande är man lite av en hjälte om man jobbar mycket. Det talas inte så mycket om huruvida man

också hinner ta ansvar som förälder."

Intervjupersonerna har fått ranka sina viktigaste skäl till varför de eventuellt skulle vilja bli VD.

Löner och förmåner hamnar förhållandevis långt ned, till förmån för att lösa komplexa problem (46 procent) och möjlighet att påverka företaget (43 procent).

"Det är positivt att drivkraften för många är att skapa och utveckla företaget och att anta komplexa utmaningar", säger Anders Bylund. □