

Försiktighet präglar nya belöningsprogram

DI Martin Blomgren

martin.blomgren@di.se 08-736 56 31

Fler nya aktie- och optionsprogram, men betydligt försiktigare utformning.

Så kan börsbolagens belöningsprogram för 2005 sammanfattas, enligt en rapport från konsultfirman Öhrlings PWC.

"Den största skillnaden mot tidigare är att vi återigen ser en ökning av antalet nya program som beslutas. De två föregående åren minskade antalet nya program", säger

Peter Lundblad, partner på Öhrlings PWC och delansvarig för rapporten.

Ungefär en femtedel av alla bolag på Stockholmsbörsen beslutade om nya belöningsprogram under 2005. Det är nästan en fördubbling mot 2004, då drygt 10 procent av börsbolagen klubbade igenom nya program.

Större försiktighet

Strukturen på de nya programmen präglas dock av större försiktighet än vad som var fallet för några år sedan.

"Jag tycker att företagen blivit försiktigare i den bemärkelsen att de mer nog-



FOTO: GLAES-GÖRAN FLINCK

ÅTERHÅLLSAMHET. Företag är mer noggranna när de fattar beslut om optionsprogram, anser Peter Lundblad på Öhrlings.

grant fattar beslut om utformningen så att det inte blir oönskade effekter och diskus-

sioner om tveksamma villkor. Exempelvis gavs det tidigare i många personaloptionspro-

gram möjlighet att köpa aktier till aktuell kurs, nu krävs oftast en uppgång på 10 procent eller mer", säger Peter Lundblad.

Minskning totalt sett

Trots en ökning av antalet nya program under 2005 minskade den totala andelen börsbolag som har denna typ av belöningsprogram för sina anställda. Det beror på att fler gamla program löpte ut under fjolåret än de nya som tillkom.

Sedan 2002 har andelen bolag med utställda belöningsprogram minskat från 79 procent till fjolårets 54 procent.

DI 06 01 14